

Neue Munken Design und Arctic Volume Kollektionen von Arctic Paper

Mit den neuen Kollektionen von Munken Design und Arctic Volume finden Gestalter leicht und präzise das perfekte Papier für Design- und Corporate-Identity-Projekte. Das aufwändig gestaltete Set für die neuen Papier-Kollektionen wurde in Zusammenarbeit von Arctic Paper, JUNO, Zeitguised und Göteborgstryckeriet entwickelt.

Die neuen Kollektionen bieten Gestaltern erstmals einen vollständigen Überblick über alle Oberflächen und Färbungen in einem ausgeklügelt gestalteten Set. Die Kollektionen umfassen vier Färbungen und zwei Oberflächen aus der ungestrichenen Munken Design Range und drei Färbungen aus der gestrichenen Arctic Volume Range. Minimalistisch gestaltete Musterbücher als weiterer Teil des Sets machen erlebbar, wie sich die verschiedenen Naturpapier-Oberflächen anfühlen.

Das Set mit den beiden neuen Papier-Kollektionen ist damit ein effizienter und präziser Helfer bei der Suche nach dem idealen Papier für annähernd alle Projekte – von künstlerisch bis Corporate. Gleichzeitig ist das Set mit den beiden neuen Kollektionen selbst ein aufwändig gestaltetes Designobjekt, bei dem Gestalter aus verschiedensten Disziplinen zusammenspielen.

Für die inhaltliche und gestalterische Konzeption ist die Hamburger Designagentur JUNO verantwortlich, die dabei die Frage untersucht: „Wie können wir die Schnittstelle zwischen fühlbarer und digitaler Welt sichtbar machen?“ In Zusammenarbeit zwischen JUNO und dem Berliner Designstudio Zeitguised entstehen aus dieser Grundfrage aufregende Visualisierungen für das Set und die gedruckten Kollektionen sowie flankierende Filmclips für das Web. Die schwedische Druckerei Göteborgstryckeriet verwandelt am Ende das Set mit den neuen Papier-Kollektionen zu einem beeindruckenden haptischen Gesamterlebnis.

Arctic Paper zeigt erneut, warum die Munken Design und Arctic Volume Papiere von Designern weltweit besonders geschätzt werden. Die Marken von Arctic Paper stehen für Qualität, umweltfreundliche Produktion und mutige Kommunikation rings um die Themenfelder Papier, Natur und Design.

Über Munken Design

Die Munken Design Range umfasst acht hochwertige ungestrichene Feinpapiere, einschließlich des neuen brillantweißen Designpapiers Munken Kristall. Munken Design Qualitäten haben dank ihrer einzigartigen natürlichen Haptik einen eigenen Charakter. Sie eignen sich dadurch für annähernd alle Designprojekte und Corporate-Identity-Anwendungen.

Die Range besteht aus vier verschiedenen Färbungen – von Creme bis zum neuen Brillantweiß – auf jeweils zwei unterschiedlichen Oberflächen.

Über Arctic Volume

Die Arctic Volume Range besteht aus gestrichenen Designpapieren, die sich durch ein hohes Volumen und eine natürliche Haptik auszeichnen. Arctic Volume ist in drei Färbungen erhältlich – Ivory (Elfenbein), Weiß und Hochweiß. Das Sortiment ist ideal für hochwertige vierfarbige Anwendungen wie Produktbroschüren, Geschäftsberichte und Bücher. Sehr gute Lösungen liefert Arctic Volume auch bei Corporate-Identity-Grafikmaterialien wie Visitenkarten, Produktinformationen und Briefpapier.

Arctic Paper S.A.

Arctic Paper S.A. ist einer der führenden Hersteller von hochwertigen grafischen Feinpapieren in Europa. Das Unternehmen stellt gestrichenes und ungestrichenes holzfreies Papier für anspruchsvolle Kunden her – wie Druckereien, Buch- und Zeitschriftenverlage, Werbeagenturen, Papiergroßhändler und Verpackungshersteller. Das Produktportfolio umfasst bekannte Marken wie Amber, Arctic, G-Print und Munken.

Die Produkte des Unternehmens werden in drei Papierfabriken gefertigt:

- Arctic Paper Munkedals, Schweden
- Arctic Paper Grycksbo, Schweden
- Arctic Paper Kostrzyn, Polen

Die Gesamtproduktionskapazität des Unternehmens liegt bei über 700.000 Tonnen Papier pro Jahr. Der Großteil der Produkte wird über die 14 europäischen Niederlassungen des Unternehmens vertrieben.

Arctic Paper S.A. ist seit Oktober 2009 an der Börse Warschau und seit Dezember 2012 auch an der NASDAQ in Stockholm notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.arcticpaper.com

Weitere Presseinformationen durch:

Daniela Kirsch
Business Development Manager
daniela.kirsch@arcticpaper.com
+49 40 514 853 27

Beteiligt an dem Projekt:

www.arcticpaper.com
www.juno-hamburg.com
www.zeitguised.com
www.gbgt.se