



PRESSMEDDELANDE

Göteborg, 8 maj 2019

Bloggen Paper Passion by Arctic Paper får lyft med nytt gränssnitt

Den digitala kampanjen Paper Passion by Arctic Paper syftar till att lyfta kreatörer runt om i världen som på ett eller annat sätt arbetar med papper – för att visa på papprets oändliga bredd. Nu lanseras bloggen i ett nytt gränssnitt som ett steg i företagets digitala utveckling.
– Vi ville erbjuda våra följare en bättre användarupplevelse och samtidigt lyfta alla kreatörer på ett tydligare och modernare sätt, säger Jasminka Haedde, Global Digital Project Manager på Arctic Paper.

Under de tre åren som kampanjen har pågått har över 60 kreatörer, från olika platser i världen, intervjuats. Den tidigare sajten hade inte ett format som gjorde att allt bildmaterial kom till sin rätt – något som var viktigt i byggnationen av det nya gränssnittet. Tanken är att den nya bloggen ska läsas som ett magasin och har därför designats utefter liknande former. Magasinformatet efterfrågades för att ta kopplingen med papper ytterligare ett steg vidare.

– Läsarna ska verkligen kunna förkovra sig bland allt material på ett helt annat sätt än tidigare. Nu kan du lotsa dig fram mellan kreatörer, konstnärsmetod och länder för att hitta inspiration. Paper Passion by Arctic Paper har på ett sätt växt sig till ett community, och vi ser fram emot att få fler att engagera sig och upptäcka papprets alla fantastiska egenskaper, säger Jasminka Haedde.

Modernt och stilsäkert gränssnitt

Den nya landningssidan ska nu skapa ett större intresse hos besökare för att stanna kvar längre på sidan och läsa mer om kreatörerna. Användarna kommer rakt in i en kreativ värld som går att fördjupa sig i på ett helt annat sätt än tidigare. Ett projektteam från webbyrån Knowit har designat och utvecklat projektet i nära samarbete med Arctic Paper.

– Vi har kunnat se på designen och kraven på landningssidan med nya ögon genom att låta projektet ta sin tid. Vi hoppas att vi har lyckats fånga användarnas behov. Bilderna i fokus har varit a och o, och det nya gränssnittet har gett sajten ett rejält uppsving, säger Emmy Andersson, projektledare från Knowit.

Byrån Mynewsdesk Content ligger bakom idén och genomförandet av Paper Passion by Arctic Paper, som är en reportageserie med porträtt av människor som arbetar kreativt med papper. Elin Eidewing, projektledare för kampanjen från Mynewsdesk Content, är mycket positiv till den nya landningssidan.

– Det här har vi sett fram emot länge. Vi har tagit fram otroligt mycket fint bildmaterial som helt enkelt inte kom till sin rätt i det gamla gränssnittet. Nu ser bloggen modern och spännande ut och vi tror att det kommer tilltala både följarna och kreatörerna som blir porträtterade. Förhoppningsvis ger det ännu mer trafik till kampanjen och resulterar i att användarna vill stanna längre, säger Elin Eidewing.

Besök den nya sajten här: www.arcticpaper.com/paperpassion



ARCTIC PAPER

För ytterligare information kontakta:

Jasminka Haedde, Global Digital Project Manager, Arctic Paper,
tel +46 (0)10 451 70 14, jasminka.haedde@arcticpaper.com

Arctic Paper S.A. är en av de ledande tillverkarna av högkvalitativt grafiskt finpapper i Europa, och består av tre pappersbruk och fyra miljövänliga, starka varumärken: Amber, Arctic, Munken och det nya varumärket G. De flesta produkterna säljs via företagets 14 försäljningskontor i Europa. Arctic Paper S.A. är noterat på Warszawa-börsen och NASDAQ i Stockholm. Koncernen är största ägare i den noterade svenska massaproducenten Rottneros AB. För mer information besök, arcticpaper.com