



ARCTIC PAPER

KOMUNIKAT PRASOWY 24-10-2013

Typografia, ilustracja, kroje pisma, papier

W maju wspólnie z firmą D2D.pl – wydawcą *Typografii książki. Podręcznika projektanta Michaela Mitchella i Susan Wightman* – rozpoczęliśmy cykl wykładów poświęconych projektowaniu graficznemu. Jesienną edycję poszerzamy o temat najnowszej publikacji krakowskiej oficyny, czyli *Jak projektować kroje pisma. Od szkicu do ekranu*.

Wykłady są kontynuacją cieszących się dużą popularnością spotkań organizowanych pod hasłem *T jak Typografia* w 2008 roku oraz *Detal w typografii* dwa lata później. Tym razem inspiracją stała się książka Michaela Mitchella i Susan Wightman. Prelekcje odbyły się już w Warszawie oraz Krakowie. W obydwu miastach odnotowaliśmy bardzo dużą frekwencję – jak widać kwestie związane z projektowaniem książek budzą nadal spore zainteresowanie.

Kilka słów o książkach

Typografia książki... to przewodnik po zasadach projektowania i składu, zilustrowany i objaśniony ponad tysiącem precyzyjnie dobranych ilustracji. Ten bogaty zbiór przykładów i informacji obejmuje każdy istotny element procesu projektowania książki. Autorzy nie narzucają czytelnikowi swojego zdania, nie próbują go przekonać, że ich poparte wieloletnim doświadczeniem rozwiązania są jedyne i słuszne. Wnikliwie analizują wiele przykładów, podpowiadając jak zaprojektować i wydać piękną książkę.

Arctic Paper S.A. jednym z wiodących w Europie producentów objętościowego papieru książkowego i papieru graficznego. Grupa produkuje wysokiej jakości bezdrzewne papiery powlekane i niepowlekane oraz niepowlekane papiery drzewne. Portfolio produktowe Grupy tworzą znane marki takie jak Amber, Arctic, G-Print, Munken, Pamo, L-Print i AP-Tec. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Polsce, w Arctic Paper Kostrzyn, w Szwecji, w papierniach Arctic Paper Munkedals i Arctic Paper Grycksbo oraz w Niemczech, w Arctic Paper Mochenwangen.

Łączne zdolności produkcyjne czterech papierni wchodzących w skład Grupy wynoszą około 800 tys. ton papieru rocznie. Grupa zatrudnia obecnie 1600 pracowników w oraz posiada biura sprzedaży w 15 krajach w całej Europie. Od października 2009 roku Grupa Arctic Paper jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, natomiast od grudnia 2012 roku na NASDAQ OMX w Sztokholmie.



ARCTIC PAPER

Jak projektować kroje pisma. Od szkicu do ekranu to rzetelnie i uważnie napisany poradnik dla tych, którzy pragną zmierzyć się z projektowaniem krojów i tworzeniem fontów. Również ci, którzy projektują logotypy, znaki firmowe czy wykonują pojedyncze napisy, znajdą tu wartościową wiedzę na temat budowy i ustawiania liter. Choć dla tych, którzy chcą się poważnie zabrać do projektowania krojów, książka ta powinna być jedynie wstępem do poszerzonej lektury.

Zawarto tu porady dotyczące wszystkich aspektów tworzenia fontów – od koncepcji i organizacji projektu, przez kwestie czysto liternicze, aż po podstawy technologii, marketing i zagadnienia z zakresu prawa autorskiego. Jest to książka ze wszech miar współczesna i świetnie pasująca do polskich realiów.

Atutem tej pozycji są też zręczny przekład i staranna redakcja dokonana przez polskich fachowców w ścisłej współpracy z autorami. Praca nad tą książką była dla mnie wielką przyjemnością i chociaż problematyką projektowania pism drukarskich i tworzenia fontów zajmuję się od lat, pozwoliła mi odkryć jeszcze coś nowego – mówi Adam Twardoch

Jesienny cykl wykładów rozpoczynamy 5 listopada 2013 roku w Łodzi, w Centrum Promocji Mody na ulicy Wojska Polskiego 121 w godzinach 15.00–19.00.

Wśród prelegentów będą: Michał Büthner-Zawadzki z wykładem

Czy papier ma znaczenie i dlaczego tak, Robert Oleś z wykładem *Typografia książki* oraz Daniel Mizieliński prezentujący wykład pod tytułem *Zrób sobie fonta. Poradnik praktyczny dla początkujących. Od pierwszego szkicu, do sprzedaży licencji na e-booka*

Arctic Paper S.A. jednym z wiodących w Europie producentów objętościowego papieru książkowego i papieru graficznego. Grupa produkuje wysokiej jakości bezdrzewne papiery powlekane i niepowlekane oraz niepowlekane papiery drzewne. Portfolio produktowe Grupy tworzą znane marki takie jak Amber, Arctic, G-Print, Munken, Pamo, L-Print i AP-Tec. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Polsce, w Arctic Paper Kostrzyn, w Szwecji, w papierniach Arctic Paper Munkedals i Arctic Paper Grycksbo oraz w Niemczech, w Arctic Paper Mochenwangen.

Łączne zdolności produkcyjne czterech papierni wchodzących w skład Grupy wynoszą około 800 tys. ton papieru rocznie. Grupa zatrudnia obecnie 1600 pracowników w oraz posiada biura sprzedaży w 15 krajach w całej Europie. Od października 2009 roku Grupa Arctic Paper jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, natomiast od grudnia 2012 roku na NASDAQ OMX w Sztokholmie.



ARCTIC PAPER

Wstęp na wszystkie wykłady jest wolny.

Kolejne spotkania odbędą się **19 listopada we Wrocławiu** w Ośrodku Postaw Twórczych na ulicy Działkowej 15 oraz **26 listopada w Katowicach** w Galerii Rondo Sztuki (rondo im. Generała Jerzego Ziętka 1).

Szczegółowe informacje o kolejnych terminach wykładów będą sukcesywnie publikowane na stronach www.arcticpaper.com/typografia oraz www.d2d.pl

O prelegentach:

Robert Oleś – projektant książek i typograf (www.d2d.pl), wydawca polskiej wersji *Elementarza stylu w typografii* Roberta Bringhursta (Design Plus, 2007), *Detalu w typografii* Josta Hochulego (2009), *Człowieka i jego znaków* Adriana Frutigera (2010), *Typografii Książki. Podręcznika projektanta* Michaela Mitchella i Susan Wightman (2012) oraz *Jak projektować kroje pisma. Od szkicu do ekranu* Cristóbal Henestrosa, Laury Meseguer, José Scaglione (2013). Od 2005 roku wykłada typografię książki na Akademickim Kursie Typografii oraz organizuje autorskie szkolenia z zakresu typografii. Od 2008 roku prowadzi wykłady i warsztaty z projektowania publikacji dla słuchaczy Podyplomowych Studiów Edytorskich na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie.

Daniel Mizieliński – projektant-grafik, wspólnie z Aleksandrą Mizielińską prowadzi Hipopotam Studio, specjalizujące się w książce dla dzieci. Absolwent wydziału Grafiki ASP w Warszawie. Przez ostatnie pięć lat asystent w Pracowni projektowania książki prof. Macieja Buszewicza na ASP w Warszawie, od tego roku prowadzi zajęcia z projektowania gier i stron internetowych.

Michał Büthner-Zawadzki – Specjalista ds. rozwoju sprzedaży w firmie Arctic Paper Polska Sp. z o.o. Od kilkunastu lat związany z rynkiem papierniczym. Poligraf z wykształcenia. Przygotowuje i prowadzi szkolenia z zakresu właściwości papierów graficznych, technik drukarskich i wykończeniowych oraz procesów uszlachetniania.

Arctic Paper S.A. jednym z wiodących w Europie producentów objętościowego papieru książkowego i papieru graficznego. Grupa produkuje wysokiej jakości bezdrzewne papiery powlekane i niepowlekane oraz niepowlekane papiery drzewne. Portfolio produktowe Grupy tworzą znane marki takie jak Amber, Arctic, G-Print, Munken, Pamo, L-Print i AP-Tec. Zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Polsce, w Arctic Paper Kostrzyn, w Szwecji, w papierniach Arctic Paper Munkedals i Arctic Paper Grycksbo oraz w Niemczech, w Arctic Paper Mochenwangen.

Łączne zdolności produkcyjne czterech papierni wchodzących w skład Grupy wynoszą około 800 tys. ton papieru rocznie. Grupa zatrudnia obecnie 1600 pracowników w oraz posiada biura sprzedaży w 15 krajach w całej Europie. Od października 2009 roku Grupa Arctic Paper jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, natomiast od grudnia 2012 roku na NASDAQ OMX w Sztokholmie.