

INFORMACJA PRASOWA 29.03.2017

Twój umysł to drzemiący gigant

Największe projekty powstają dzięki kreatywności i wyobraźni, a pierwsze pomysły i ich szkice powstają zazwyczaj na papierze. Szwajcarski psychiatra Hermann Rorschach badał ukryte możliwości ludzkiego mózgu, kiedy w latach dwudziestych ubiegłego wieku opracował swój słynny test plam atramentowych. Zainspirował on firmę Arctic Paper przy tworzeniu najnowszej ogólnoeuropejskiej kampanii papierów Munken Design.

Test Rorschacha jest jednym z najbardziej mitycznych i kontrowersyjnych testów osobowościowych. Badana osoba ma za zadanie zinterpretować serię tablic z symetrycznymi plamami atramentowymi. Na podstawie odpowiedzi tworzony jest jej profil psychologiczny.

Poza swoją czysto psychologiczną funkcją, abstrakcyjne obrazy testu są fascynującymi elementami graficznymi. Założeniem najnowszej kampanii Munkena było stworzenie współczesnych interpretacji oryginalnych i zagadkowych plam Rorschacha, które pozwolą odbiorcy na zgłębienie swojej osobowości.

Powstał wzornik z grafikami wydrukowanymi na papierach o różnym odcieniu i wykończeniu powierzchni. Mogą one inspirować do odczytania plam na swój sposób, jak również do wyboru optymalnego papieru przy własnych projektach. Karty mają pokazać jak dobór papieru wpływa na ostateczną formę i charakter wydrukowanych prac. Kampania wykorzystuje pełen wachlarz kanałów komunikacyjnych: druk, internet i media społecznościowe. Na stronie internetowej można zamówić wzornik lub plakat z jedną z grafik wydrukowany na dowolnie wybranym papierze z rodziny Munken Design. Można również obejrzeć film prezentujący kulisy pracy nad kampanią.

Informacji na temat kampanii udziela:

Michał Büthner-Zawadzki
Specjalista ds. rozwoju sprzedaży
+48 691 94 69 59
michal.zawadzki@arcticpaper.com

ARCTIC PAPER S.A. jest jednym z wiodących europejskich producentów wysokogatunkowego papieru graficznego. Spółka produkuje powlekany i niepowlekany papier bezdrzewny dla wymagających klientów, wśród których są drukarnie, wydawnictwa książkowe i prasowe, agencje reklamowe, dystrybutorzy papieru i firmy opakowaniowe. Jej oferta produktowa obejmuje wiele znanych marek, takich jak Amber, Arctic, G-Print czy Munken.

Spółka produkuje swoje wyroby w trzech papierniach:

- Arctic Paper Munkedals (Szwecja)
- Arctic Paper Grycksbo (Szwecja)
- Arctic Paper Kostrzyn (Polska)

Łączne zdolności produkcyjne wynoszą Spółki ponad 700.000 ton papieru rocznie. Od października 2009 r. akcje Arctic Paper S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od grudnia 2012 r. również na rynku NASDAQ w Sztokholmie.